DTP manuál

Obsah

- DTP manuál – jak správně připravit podklady 2
- S čím Vám DTP manuál pomůže 2
- Výhody loga připraveného podle návodu 2
- Návody pro jednotlivé kategorie 2
- Návod – textil 4
- Návod – reklamní předměty 6
- Návod – reklamní tašky 10
- Návod – tiskoviny 11
- Formáty grafických souborů 12

DTP manuál – jak správně připravit podklady

DTP manuál je návod pro profesionály v DTP, podle kterého si technicky připravíte grafické podklady pro potisk. Pomůže nadšeným amatérům i profesionálním grafikům. Krok za krokem si podle něj připravíte jednoduché logo nebo vizuál pro neobvyklou brandovou techniku.

S čím Vám DTP manuál pomůže

- Připravíte s ním základní i složité grafické podklady.
- Předejdete dodatečným úpravám podkladů.
- Vyhnete se chybám při navrhování motivu u jednotlivých brandových technik.
- Doporučí vhodný výstupní formát, včetně postupu, jak data poslat.
- Odpoví na běžné otázky, které budete během výroby podkladů potřebovat.

Výhody loga připraveného podle návodu

Pokud si motiv připravíte podle našeho DTP manuálu, dostaneme od Vás podklady, které není třeba dále upravovat. Po odeslání objednávky od nás dostanete výstupní vizualizaci, na které nám na předmětu upřesníte umístění motivu a jeho velikost. Bude-li pro Vás DTP manuál příliš odborný, nemusíte se ničeho obávat. Rádi pro Vás podklady pro tisk připravíme z Vámi dodaných dat. Je však nutné počítat s větší časovou i finanční náročností.

Návody pro jednotlivé kategorie

Základní informace

- **Motiv nebo logo ve vektorech**
  - Při tisku přímými barvami nebo u neobvyklé brandové techniky jsou vektory nutnost. U vektorů grafik při přípravě vizualizace neřeší rozlišení, lze měnit barevnost (typicky nahradit černou barvu v motivu pro tmavý podklad bílou), lze upravovat části motivu, pracuje s transparentním pozadím a objemově jde o nejnižší možná data. Při přípravě tiskových forem ruční separací pro tisk přímými barvami jsou vektory nejlepším vhodným podkladem. U gravírování, kde tiskové formy neexistují a pracuje se pouze s daty, jsou vektory jediná možnost.
  - Máte-li Vaše logo připravené od grafického studia nebo vlastníte CI manuál, ve kterém je logo obvykle připraveno ve vektorech, pak máte hotovo.
  - Nemáte logo nebo motiv v požadovaném formátu? Nevadí, naši grafici vám logo nebo motiv umí pro tisk připravit (zvektorizovat).

- **Rozlišení fotek/bitmap**
  - Vaším podkladem je fotka (bitmapa), kterou svým charakterem nemůže být vektor. Velikost bitmapy je definována pixely. Pro tisk je podstatná reálná velikost fotky a její rozlišení. Lidské oko přestane vnímat body a vidí plochu, jestliže je na ploše jednoho čtverečního palce 300 bodů. Proto je jako základ pro velikost bitmapy doporučené rozlišení 300 DPI při v reálné velikosti bitmapy. Můžeme tisknout z bitmap při nižším rozlišení, technologií nejsme limitováni, ale je potřeba na Vaší straně počítat s tím, že tisk fotky nebude ostrý.

    Máte foťák, který má rozlišení 12Mpx (Megapixelů). Výstupem jsou bitmapy ve velikost 4.000 x 3.000 px (4.000 x 3.000 = 12.000.000). Při základním rozlišení 72 DPI (72 bodů

na jednom palci čtverečním) je velikost fotky 1.411 x 1.058 mm. Jestliže zvýšíme rozlišení na 300 DPI (velikost fotky v pixelech zůstává stejná) je její tiskový rozměr 338 x 254 mm. To znamená, že tisková velikost fotky je zhruba A4 (297 x 210 mm). Proto se Vám může stát, že na formát A4 je dodaná fotka v tiskovém rozlišení, ale na formát A2 je už rozlišení fotky nedostatečné.

POZOR. Převzorkování (resampling) bitmapy ve Photoshopu potřebnou kvalitu fotce nepřidá. Jen je pro nás signálem, že fotka v lepší kvalitě neexistuje.

- Nemáte fotku v tiskovém rozlišení a není možné unikátní fotku nahradit? Nevadí, budeme tisknout z dodaných dat. Upozorníme Vás, že fotka nebude tak dobře vytištěna, jak by mohla být. Pro hrubý odhad doporučujeme si fotku v reálné velikosti vytisknout na office tiskárně. Jestliže budete s tiskem spokojeni, náš tisk nebude horší.

- **Barevné modely**
  - **U tisku přímými barvami (nejčastěji sítotisk a tampónový tisk) a výšivky, je třeba definovat barevnost přímou barvou Pantone.** Pantone barvy mají několik vzorníků, pomocí kterých tiskař namíchá přesný odstín barvy a výšivkář najde podobnou nit. V České republice tiskaři a výšivkáři pracují se vzorníkem Pantone Formula Guide Solid. Nejjednodušeji poznáte, že pracuje se správným vzorníkem podle kódu, kterým je barva označena. V 99 % jde o tří nebo čtyřmístné číselné označení s písmeno „C" nebo „U" na konci. Litera „C" je označení pro chování barvy na lesklém (Coated) papíře a litera „U" je ta stejná barva na matném (Uncoated) papíře. Například Pantone 485 C/U je klasická červená. Několik Pantone barev je pojmenováno jménem, např. Pantone Reflex Blue. I to je stále správný vzorník Pantone Formula Guide Solid.

  - **Obvyklým barevným modelem pro ofset a digitál tisk je CMYKový model.** CMYK je zkratka čtyř tiskařských barev. Azurové (Cyan), purpurové (Magenta), žluté (Yellow) a černé (blacK), ze kterých se skládají všechny barvy.

    Máte-li Vaše logo připravené od grafického studia, vlastníte CI manuál, ve kterém je barevnost loga v přímých barvách a ve CMYKu definována. Ideální stav.

    > Nemáte definovanou barevnost v Pantone? Nevadí, dodaná data do Pantone automaticky převedeme.

    POZOR. Při přípravě dat, prosím, nepoužívejte barevný model RGB. Je to model, který pracuje na opačném principu míšení barev, než je u tisku. Laicky řečeno, používá se pro přípravu grafiky do webového prostředí. RGB model je silný v neonových barvách, který CMYKový (tiskařský) model neumí vytisknout.

- **Co potřebujeme dodat mimo motivu/loga**
  - Kde brand na produktu bude. Dejte nám vědět, jakou máte představu. Pokud nevíte, navrhneme Vám nejvhodnější řešení pro daný produkt.
  - Barvu tisku.
  - Budeme-li tisknout odlišné motivy na odlišné produkty, připravte nám prosím tabulku v Excelu.
  - Budeme-li sázet text, pošlete nám rámcovou představu o typu fontu (patkový nebo bezpatkový font).

- Jestliže máte font definovaný, pošlete nám prosím font. Běžné fonty typu Arial nebo Times New Roman vlastníme, ale nemáme k dispozici licence na všechny fonty.

- **Terminologie**
  - **Brandem** je míněno logo nebo motiv, který na textilu nebo reklamní předmětu libovolnou technologií bude.
  - **Rozměry** jsou vždy ve formátu šířka x výška. To znamená, že 350 x 450 mm znamená 350 mm na šířku a 450 mm na výšku. Není možné šířku a výšku libovolně zaměňovat.
  - **DPI** znamená dots per inch, tedy body na jednom čtverečním palci. Palec převeden na metrické jednotky je plocha o velikosti 25.3 x 25.3 mm.

Návod – textil

U textilu se setkáte se sítotiskem/ transferem, digitálním tiskem nebo výšivkou. Při přípravě dat je nutné zohlednit, pro jakou technologii tisku se rozhodnete. Data pro sítotisk a výšivku jsou obvykle ve vektorech a dají se použít pro digitální tisk. Data pro digitální tisk jsou většinou pro sítotisk nevhodná a je třeba je upravit.

- **Sítotisk a sítotiskový transfer**
  Klasická a nejčastější technologie pro potisk textilu. Sítotisk pracuje pouze s přímými barvami, umí dosáhnout úžasných výsledků i u barevně náročných motivů, ale u nich je třeba počítat s finanční náročností. U všech našich textilií na našem webu najdete v záložce jejich velikost i možnosti tisku.

1. Na co si dát pozor při přípravě motivu pro sítotisk/transfér:

- Minimální šířka pozitivní linky: 1 pt (0.353 mm).
- Minimální šířka negativní linky: 2 pt (0.706 mm).
- Minimální výška nejmenšího písmene: 1 mm.
- U nižších nákladů nedoporučujeme přechody (gradienty).
- Každá barva musí mít 100 % krytí. Odlišné krytí stejné barvy je druhá barva.
- Ochranné známky (®) nebo trademark (™) je dobré zvětšit nebo výjimečně odstranit.

2. Možnosti našeho sítotisku:

- Maximální počet přímých barev: 10 (Pantone Formula Guide Solid Coated).
- Maximální velikost síta: 350 x 450 mm.
- Maximální velikost tisku na rukávy: 110 x (výška dle Vašeho uvážení) mm.
- Maximální velikost tisku na čelní část čepice: 85 x 55 mm.

3. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Linky připraveny jako objekty.
- Barevný tisk s výplněmi v přímých barvách.

- Černý tisk v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

4. Jak minimálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

- **Digitální tisk a digitální transfer**
  Digitální tisk si můžete představit jako komplikovanější laserovou tiskárnou. Poradí si s tiskem fotek a je vhodný pro tisk nižších nákladů.

1. Na co si dát pozor při přípravě motivu pro digitální tisk:

- Co umí běžný tisk (ofset) na papír umí i digitální tisk.
- Neumíme tisknout přímými barvami.

2. Možnosti našeho digitálního tisku:

- Maximální počet barev: CMYK + bílá.
- Maximální velikost motivu: 350 x 400 mm.
- Maximální velikost tisku na rukávy: 110 x (výška dle Vašeho uvážení) mm.

3. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech nebo bitmapa v reálné velikosti v 300 DPI.
- Barevný model: CMYK + bílá.
- Transparentní (průhledné) pozadí. Bílou prosím zachovat jako barvu.
- Černá barva v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

4. Jak minimálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech nebo bitmapa na transparentním pozadí.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

- **Výšivka a nášivka**
  Výšivka patří k tomu nejlepšímu, co na textilu můžete mít. Pořád jde o nitě, které se vyšívají do textilu, a proto patří k technologiím, které jsou nejvíce limitované co do jemnosti kresby a velikostí znaků. U menších výšivek s textem doporučujeme sázet text verzálkami (velká písmena) a vyhnout se patkovým fontům. Kvalitní výšivka je možná pouze jestliže grafik motiv pro výšivku připraví.

1. Na co si dát pozor při přípravě motivu pro výšivku/nášivku:

- Minimální šířka pozitivní linky: 2.8 pt (1 mm).
- Minimální výška nejmenšího písmene: 5 mm.
- Velikost výšivky je počítána v cm2 a vždy je počítána šířka x výška motivu, ne reálná plocha, kterou motiv vyplňuje.
- Bez přechodů (gradienty).
- Každá barva musí mít 100 % krytí. Odlišné krytí stejné barvy je druhá barva.
- Ochranné známky (®) nebo trademark (™) je dobré zvětšit nebo výjimečně odstranit.

2. Možnosti naší výšivky:

- Maximální počet barev: 15 barev.
- Maximální velikost výšivky: 300 x 250 mm.
- Maximální velikost výšivky na rukávy: 110 x (výška dle Vašeho uvážení) mm.
- Maximální velikost výšivky na čelní část čepice: 110 x 50 mm.

3. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Linky připraveny jako objekty.
- Barevný tisk s výplněmi v přímých barvách. Ačkoliv se vyšívá Marathone nitěmi, naši šikovní výšivkáři k zvolené Pantonce přiřadí vhodnou niť.
- Černá v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

4. Jak minimálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

Návod – reklamní předměty

- **Sítotisk a sítotiskový transfer**
  Sítotisk pracuje pouze s přímými barvami, umí dosáhnout úžasných výsledků i u barevně náročných motivů, ale u nich je třeba počítat s finanční náročností. Maximální velikost motivu, možnosti umístění a počet barev najdete na našem webu u předmětu v záložce „potisk předmětu.

1. Na co si dát pozor při přípravě motivu pro sítotisk/transfér:

- Minimální šířka pozitivní linky: 1 pt (0.353 mm).
- Minimální šířka negativní linky: 2 pt (0.706 mm).

- Minimální výška nejmenšího písmene: 1 mm.
- U nižších nákladů nedoporučujeme přechody (gradienty).
- Každá barva musí mít 100 % krytí. Odlišné krytí stejné barvy je druhá barva.
- Ochranné známky (®) nebo trademark (™) je dobré zvětšit nebo výjimečně odstranit.

2. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Linky připraveny jako objekty.
- Barevný tisk s výplněmi v přímých barvách.
- Černý tisk v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

3. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

- **Tampónový tisk**
  Tampónový tisk pracuje pouze s přímými barvami. Maximální velikost motivu, možnosti umístění a počet barev najdete na našem webu u předmětu v záložce „potisk předmětu."

1. Na co si dát pozor při přípravě motivu pro tampónový tisk:

- Minimální šířka pozitivní linky: 0.5 pt (0.177 mm).
- Minimální šířka negativní linky: 1 pt (0.353 mm).
- Minimální výška nejmenšího písmene: 0.3 mm.
- Nedoporučujeme přechody (gradienty).
- Každá barva musí mít 100 % krytí. Odlišné krytí stejné barvy je druhá barva.
- Ochranné známky (®) nebo trademark (™) je dobré zvětšit nebo výjimečně odstranit.

2. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Linky připraveny jako objekty.
- Barevný tisk s výplněmi v přímých barvách.
- Černý tisk v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

3.Jak minimálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

- **Laserové gravírování**
  Laser si lze představit jako rytí. Proto není možné odlišit prvky v logu barvami. Datově jde o jednobarevnou a plnobarevnou verze loga či motivu. Maximální velikost motivu, možnosti umístění najdete na našem webu u předmětu v záložce „potisk předmětu."

1.Na co si dát pozor při přípravě na laseru/gravírování:

- Minimální šířka pozitivní linky: 0.5 pt (0.177 mm).
- Minimální šířka negativní linky: 1 pt (0.353 mm).
- Minimální výška nejmenšího písmene: 0.3 mm.
- Černá barva se 100 % krytím.
- Ochranné známky (®) nebo trademark (™) je dobré zvětšit nebo výjimečně odstranit.

2.Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Linky připraveny jako objekty.
- Motiv v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

3.Jak minimálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

- **Ražba**
  Ražbu si lze představit jako rytí. A proto není možné odlišit prvky v logu barvami. Datově jde o jednobarevnou a plnobarevnou verze loga či motivu. V některých případech umíme razit přes metalickou fólii, ale pouze jednobarevně. Maximální velikost motivu, možnosti umístění najdete na našem webu u předmětu v záložce „potisk předmětu."

1.Na co si dát pozor při přípravě ražby:

- Minimální šířka pozitivní linky: 0.5 pt (0.177 mm).
- Minimální šířka negativní linky: 1 pt (0.353 mm).
- Minimální výška nejmenšího písmene: 0.3 mm.
- Černá barva se 100 % krytím.

- Ochranné známky (®) nebo trademark (™) je dobré zvětšit nebo výjimečně odstranit.
- Jestliže razíme do diáře, je potřeba počítat u kapesního diáře s ražbou 15 mm od okraje a u diáře většího než formát A5 s ražbou 20 mm od okraje. Blíž se nedostaneme.

2. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Linky připraveny jako objekty.
- Motiv v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

3. Jak minimálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

- **Digitální tisk**

  Ve svém výsledku podobná technika jako běžný tisk (ofset). Můžete si představit, že jde o komplikovanější laserovou tiskárnou. Z toho vyplývá, že digitální tisk si poradí s tiskem fotek a je vhodný pro nižší náklady. Maximální velikost motivu, možnosti umístění najdete na našem webu u předmětu v záložce „potisk předmětu."

1. Na co si dát pozor při přípravě motivu pro digitální tisk:

- Co umí běžný tisk (ofset) na papír umí i digitální tisk.
- Neumíme tisknout přímými barvami.

2. Možnosti našeho digitálního tisku:

- Možnosti našeho digitálního tisku

3. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech nebo bitmapa v reálné velikosti v 300 DPI.
- Barevný model: CMYK + bílá.
- Transparentní (průhledné) pozadí. Bílou prosím zachovat jako barvu.
- Černá barva v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

4. Jak minimálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech nebo bitmapa na transparentním pozadí.

- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

Návod – reklamní tašky

Reklamní tašky umíme vyrobit papírové a igelitové. Tisknout umíme sítotiskem, u vyšších nákladů nabízíme flexotisk nebo ofset. Datově není mezi přípravou na igelitové a papírové tašky rozdíl.

- **Sítotisk**
  Sítotiskem se tiskne na vyrobené tašky a tím jsou limitovány možnosti tisku. Sítotiskem se tiskne pouze přímými barvami.

1. Na co si dát pozor při přípravě motivu pro sítotisk:

- Minimální šířka pozitivní linky: 1 pt (0.353 mm).
- Minimální šířka negativní linky: 2 pt (0.706 mm).
- Minimální výška nejmenšího písmene: 1 mm.
- Nedoporučujeme přechody (gradienty).
- Každá barva musí mít 100 % krytí. Odlišné krytí stejné barvy je druhá barva.
- Ochranné známky (®) nebo trademark (™) je dobré zvětšit nebo výjimečně odstranit.

2. Možnosti našeho sítotisku:

- Papírové tašky mají lomy, přes které nedoporučujeme tisk. Podívejte se na našem webu na Vámi vybranou tašku, kde je v záložce „maketa na grafiku" připravena maketa tašky. Je nutné dodržet tiskové plochy, které jsou na tašce vyznačeny. Při jednostranném tisku lze lomy výjimečně ignorovat, ale je potřeba ověřit u accounta nebo produkční.
- Maximální počet přímých barev: 4 + 4.
- Nelze soutisk (typicky modrý čtvereček, ve kterém je menší červený čtvereček).
- Nelze tisknout na spad.
- U oboustranného tisku je třeba respektovat tiskové plochy.

3. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.
- Linky připraveny jako objekty.
- Barevný tisk s výplněmi v přímých barvách.
- Černý tisk v 100% černé.
- Podklady vyexportovány v PDF bez makety tašky. Formát PDF máme nejraději, protože všichni vidíme, co v PDFku je.

4. Jak ideálně připravit podklady:

- Motiv a fonty ve vektorech.

- Definovat, kde motivy na tašce budou.
- Se vším ostatním si poradíme ve standardním čase.

- **Ofset / flexotisk**
  - U vyšších objemu se tiskne na materiál, ze kterého je taška vyrobena (papír nebo plast) a až po tisku se taška složí. Tisknout lze CMYKem i přímými barvami. Ofset i flexotisk si poradí s bitmapami. Je to přesně opačný postup než u sítotisku.
  - Kontaktujte nás, dodáme Vám maketu zvolené tašky a předáme Vám přesné specifikace, jak tisková data připravit.

- **Digitální flexotisk**
  - Maximální výška tisku je 215 mm.

Návod – tiskoviny

Tiskoviny umíme vytisknout (máte od Vás tisková data), upravit Vaše tisková data a připravit grafiku podle Vašeho zadání. Tiskneme ofsetem a digitálním tiskem. Z pohledu přípravy podkladů není mezi digitálním tiskem a ofsetem rozdíl.

- **Připravíme si tisková data sami**
  Máte svého grafika, který pro Vás tiskovinu připravil. Jak tisková data dodat, aby u nás proběhla pouze technická kontrola.

1. Co technicky znamenají tisková data:

- Max. formát: A0
- Max. barevnost: 5 + 5 (CMYK + Pantone)
- Rozlišení bitmap: 300 DPI
- Černá v písmu: 100K
- Černá v backgroundu: 50C20M20Y100K
- Spad: obvykle 3 mm na každé straně
- Parciální lak: Na vlastním stránce 100 % černou barvou a rozšířený 0.2 mm
- Výstup: PDF 1.5 s řezacími a soutiskovými značkami.

> Připravili jsme pro Vás **makety menších tiskovin.** Při přípravě tiskových dat naši maketu prosím odstraňte.

2. Jak připravit tisková data na papírové desky:

- Připravili jsme pro Vás **makety papírových desek**. Při přípravě tiskových dat maketu prosím odstraňte, stačí nám připravit PDF na formát zvolených desek. **POZOR.** U desek je atypicky spad 10 mm.

3.Jak připravit tisková data pro CD/DVD:

- Připravili jsme pro Vás **makety CD/DVD**. Při přípravě tiskových dat maketu prosím odstraňte, stačí nám připravit PDF na formát.

4.Jak připravit tisková data na dopisní obálky::

- Připravili jsme pro Vás **makety dopisních obálek**. Při přípravě tiskových dat maketu prosím odstraňte, stačí nám připravit na formát zvolené obálky.

- **Máme tiskovinu, kterou potřebujeme upravit**
  Základem je pracovat se zdrojovými daty. Obvykle se jako zdrojová data vnímaná jako PDFko, které bylo posláno do tisku, ale to nebývá editovatelné. Umíme si poradit se zdrojovými daty připravenými v InDesignu, Illustrátoru a Photoshopu.

1.Co jsou to zdrojová data:

- InDesign, Illustrátor nebo Photoshop, se kterým Váš grafik pracuje.
- Nejsou-li bitmapy a vektory vloženy v dokumentu (obvykle se tato technika nepoužívá), je potřeba dodat adresář s bitmapami a vektory.
- Fonty (písmo), které jsou v dokumentu použité.

> S InDesignem je předání dat jednoduché, umí dokument „sbalit" a předat se všemi externími soubory a fonty. U Illustrátoru a Photoshopu záleží na tom, jak s daty Váš grafika pracuje.

2.Máme pouze tiskové PDF:

- Na drobné úpravy je možné PDF použít, ale musíme ho u nás analyzovat. Jestliže půjde o tiskovinu, kterou budeme opakovaně tisknout (typicky vizitky), navrhneme Vám předělání tiskových dat do editovatelných. S čím si neporadíme jsou fonty (písmo), které nevlastníme.

Formáty grafických souborů

- V našem DTP oddělení pracujeme na PC s nejnovějšími Adobe produkty.

- **Jaký je ideál**
  PDF připravené pro konkrétní technologii brandu podle našeho DTP manuálu.

1.S čím si umíme poradit:

- Se soubory připravenými v Illustrátou (koncovka .AI, .EPS). Pozor, jestliže Váš grafik do Illustrátoru navázal externí soubory (obvykle jde o fotky), potřebujeme je dodat. Jestliže budeme editovat texty, potřebujeme použité fonty (font po domluvě můžeme nahradit).
- Se soubory připravenými v Photoshopu (přípona .PSD, .PSB) a v případě editace potřebujeme poslat použité fonty (font po domluvě můžeme nahradit).
- Se soubory připravenými v InDesignu (přípona .INDD, .IDML), jestliže je dostane v baličku s nalinkovanými soubory a fonty.

- S libovolným obrázkovým souborem (přípona. JPG, .TIFF etc.)
- Se soubory .SVG
- S postscriptovými soubory s příponou .PS
- S Corelem do verze X4. V Corelu nepracujeme, používáme ho pouze na přeukládání.

2. Co umíme, ale nemusí být součástí standardních DTP služeb:

- Zvektorizovat logo / motiv z bitmapy.
- Vymyslet logo / motiv, navrhnout design tiskoviny.
- Ze zdrojových dat připravit tiskové PDFko a z tiskových dat připravit zdrojová.
- Z dodaných dat použít část motivu nebo naopak přidat k motivu text či jiný motiv.
- Zjednodušit motiv/logo pro zvolenou technologii.
- Připravit vícebarevné logo do jednobarevné a plnobarevné varianty.
- Přeformátovat dodaná data na odlišný formát.
- Určit Pantone barvy ze CMYKu nebo naopak přímé barvy do CMYKu převést.
- Dokreslit spad, doplnit řezací a soutiskové značky.